

SÜREKLİ İYİLEŞTİRME STANDARTLAŞMA

içindekiler

03

2021 YILININ KİLOMETRE TAŞLARI

08

HABERLER

10

KAIZEN ve STANDARTLAŞMA

12

KALİTE ve SÜREKLİ İYİLEŞTİRME

14

ÜRETİMDE DİJİTALLEŞME

19

BGYS KOMİTESİ

20

PANDEMİ GÖLGESİNDE BULAŞICI BİR HASTALIK:
"INFLUENZA"

22

BESİN ZENGİNLEŞTİRME

24

BUNU BİLİYOR MUYDUNUZ?
GİRİŞİMCİ LİDERLİĞİN KODLARI

E-PAROLA,
Erkurt Holding A.Ş.'nin
ücretsiz yayın organıdır.

Adresi: Minareliçavuş Bursa OSB Mah.
Gri Cad. No: 16 Nilüfer / BURSA
T: (0224) 314 10 00
e-mail: e-parola@erkurtholding.com.tr
www.erkurtholding.com.tr

İmtiyaz Sahibi: Â. Kerem ALPTEMOÇİN
Yazı İşleri Müdürü: Dr. Nazım SERHATLI
Hazırlık: Erkurt Holding

Değerli Erkurt Ailesi,

Yeni bir yıla daha hep birlikte başlamanın sevinci ve heyecanı içerisindeyiz.

Yeni yılın ilk sayısına, geçtiğimiz yılın önemli kilometre taşlarından oluşturduğumuz bir seçkiyle başlamak istedik. Yeni yılın tüm ailemize sağlık, huzur, mutluluk ve başarı getirmesini temenni ederiz.

Birlikte ve Daima!

OCAK
2021



MİSYONUMUZ VE VİZYONUMUZ NOTALARLA BULUŞTU

Misyonumuzu ve Being Global olan vizyonumuzu kendine rota edinmiş "Birlikte ve Daima" çok çalışan tüm ekibimiz adına şarkımızı; saha ve ofis çalışanlarımızdan gönüllüler seslendirdi.

ŞUBAT
2021

AR-GE MERKEZİMİZE YATIRIM YAPTIK

Formfleks Ar-Ge Merkezi akustik laboratuvarına ses yalıtım ve ses iletim kaybı ölçümleri konusunda gelişmiş bir ölçüm cihazı olan Alpha Cabin yatırımı yaptık. Bu yatırımla birlikte Ar-Ge Merkezimizde yapılan ürün/malzeme geliştirme ve optimizasyon çalışmaları hız kazandı.



"0 İŞ KAZASI" HEDEFİMİZİ YAKALADIK

Formfleks Taysan Şubemizin poliüretan hattında kazasız 1300 günü tamamladık, 2020 yılını "0 İş Kazası" ile geçiren Formfleks Cemre Şubesi'nin, iş kazasız geçen 414. gününü ekipçe kutladık.

“0 ARIZİ DURUŞ” HEDEFİMİZE YAKLAŞTIK

Formfleks Taysan Şubesi'ndeki poliüretan (PU) bölümünde 39 hafta süren arıza kaynaklı duruş yaşanmamasıyla bir başarıya imza attık. Taysan PU hattını %99 seviyesinde kullanılabilirlikle, şirketimize tam kapasiteyle üretim hizmeti veren bir hat durumuna getirdik.



MART
2021



KADIN OPERATÖRLERİMİZ İŞBAŞINDA!

Forklift kullanımının azaltılarak “0 İş Kazası”, standartlaşma ve ideal akışı sağlamak için Tow Truck projesini başlattık. Üretimde kadın istihdamını artırma hedefimizle Formfleks OSB ve DOSAB Erkurt şubelerimizde görevlendirilen 11 operatörün 6'sını kadın çalışanlarımız arasından seçtik.

DÜNYA KADINLAR GÜNÜ'NÜ EMEĞİN SİMGESİ “İPEK” İLE KUTLADIK

8 Mart Dünya Kadınlar Günü tüm şirketlerimizde yöneticilerimizin kadın çalışanlarımıza hediye takdimleriyle kutlandı. İpek böceğinin emeği ve ortaya çıkardığı mucizenin bir timsali olarak hediye edilen ipek şallar, kadın çalışanlarımızın beğenisini topladı.



NİSAN
2021



KAIZENLERLE FARK YARATTIK

Formfleks DOSAB Erkurt Şubesi'nde 2019 yılı vardiya bazında üretim ortalaması 15,7 ton olan asfalt üretim hattında, 2020 yılında yaptığımız Kaizenlerle üretim ortalamasını 27,5 ton seviyesine getirdik.

GELECEĞİN RESMİNİ ÇİZDİK!

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı çocuklarımızın resimleriyle kutladık. Ekip arkadaşlarımızın 6-14 yaş aralığındaki çocuklarının hayallerini resmetmeleri amacıyla düzenlediğimiz "Gelecek" temalı resim yarışmasında, tüm katılımcıların ve dereceye giren çocuklarımızın resimlerini tüm şirket ve yerleşkelerimizde dijital olarak sergiledik.



MAYIS
2021



FORMFLEKS GÖLCÜK FABRİKALARIMIZIN TEMELİNİ ATTIK

19 Nisan 2021 tarihinde, Gölcük'teki fabrikamızın temel atma törenini gerçekleştirdik. Fabrikalarımızın, özellikle 2023 yılında devreye girecek olan yeni imalat hatlarıyla, yeni ürünlerin üretileceği merkezimiz olması hedeflendi.

HAZİRAN
2021

SAĞLIĞIMIZI KORURURKEN ÇEVREMİZİ UNUTMADIK

Pandemi sürecinde sağlığımızı korumak için taktığımız maskelerin, çevremizi kirleten bir unsur haline gelmesine dikkat çekmek için "Sağlığını Korurken, Çevreni Unutma!" aktivitesi düzenledik. Maskelerin başka insanların sağlığı ve çevre için risk oluşturmaması amacıyla şirket içinde farkındalık afişleri ve videoları yayınlayarak tüm çalışanlarımıza mesajımızın yer aldığı maskeler dağıttık.



TEMMUZ
2021



İKİNCİ KEZ "TÜRKİYE'NİN ETİK ŞİRKETLERİ" ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLDÜK

Holdingsimiz, Etik Değerler Merkezi Derneği (EDMER) tarafından her yıl "Türkiye'nin Etik Şirketleri"ne verilen ETİKA ödülünü iki yıl üst üste aldı.

İNSANA SAYGI ÖDÜLÜ ALDIK

Erkurt Holding, Türkiye'nin en prestijli İnsan Kaynakları ödülünden biri olan, "Kariyer.net İnsana Saygı Ödülü"nü aldı. Aday başvurularını yüzde yüz olarak yanıtlayan, en çok istihdam yapan ve en çok başvuru alan firmalara verilen ödülü, ikinci kez aldık.



7. FARKINDALIK TOPLANTIMIZI GERÇEKLEŞTİRDİK

13 Temmuz tarihinde, 7. Farkındalık Toplantısı için Formfleks OSB Şubemizde bir araya geldik. Görünümüyle birlikte içeriği de değişen SEYİS'in güncel versiyonu, bu metodolojinin mimarı olan Yönetim Kurulu Başkanımız Âli Kerem Alptemoçin tarafından ekip arkadaşlarımızla paylaşıldı.

EYLÜL
2021

HALI VE KEÇE İHRACATIMIZA BAŞLADIK

Bugüne kadar otomotiv ana sanayisine yönelik üretim proseslerimizde ara mamul olarak kullandığımız halı ve keçeyi mamul olarak ihraç etmeye başladık. İlk etapta İngiltere, Amerika Birleşik Devletleri, Türki Cumhuriyetler ve Kuzey Afrika ülkelerine yapılan satışların, yeni kurulacak iş birlikleriyle daha da geniş bir alana yayılması hedeflendi.

EKİM
2021

ARTIK ROMANYA'DAYIZ!

Avrupa'ya açılma serüvenimiz, değerli müşterimiz Ford'un bizi Romanya'da ürettiği modellerine tedarikçi olarak seçmesiyle başladı. Şimdi de Ford için üretim yapmak üzere Romanya'dayız ve Romanya'da Formfleks fabrikası kurmak üzere çalışmalara başladık.

PORSCHE'YE İLK SEVKİYATIMIZI GERÇEKLEŞTİRDİK

Volkswagen grup içinde yer alan Porsche'nin yeni araç projesi için ilk sevkiyatımızı gerçekleştirdik. Bu sayede projedeki ilk fazı başarıyla tamamlamış olduk.





GÖLCÜK FABRİKAMIZDA ÜRETİME BAŞLADIK

Gölcük'teki fabrikalarımızda, ilk etapta busmat hattını devreye alarak üretime başladık. Yeni fabrikamızda; hammadde, yarı mamul ve stok yönetimini tek bir yerden sağlamak amacıyla busmat üretim hatları ve üretim destek birimlerini (planlama, lojistik, bakım, yardımcı işletmeler vb.) tek çatı altında topladık.

KASIM
2021

BEKALP KALIPÇILIK'IN YENİ ALANINA YERLEŞİMİ TAMAMLANDI

Bursa Çalı mevkiinden Bursa Organize Sanayi'ye taşınarak 1500 m²'lik yeni alanında üretime başlayan Bekalp Kalıpçılık şirketimiz, yerleşimini tamamladı.



ARALIK
2021

2022'DE MOTTOMUZ: "UÇTAN UCA TASARRUF – UÇTAN UCA GİRİŞİMCİLİK"

3 Aralık 2021 tarihinde, Formfleks OSB'de 8. Farkındalık Toplantımızı gerçekleştirdik. Yönetim Kurulu Başkanımız Âli Kerem Alptemoçin toplantıda, 2022 yılında "Uçtan Uca Tasarruf – Uçtan Uca Girişimcilik" anlayışıyla çalışmalarımıza yön vereceğimizin altını çizerek, "Tedbir almak farkındalıktır, olumsuz bir durum değildir. Biz geleceğe yönelik hazırlanıyoruz, risk yönetimi yapıyoruz." dedi.



43. YAŞIMIZI COŞKUyla KUTLADIK!

15 Aralık 2021 tarihinde, Podyum Davet'te çalışanlarımızla bir araya gelerek 43. yaşımızı kutladık. Açılış konuşmalarının ardından şirketlerimizde 15, 20, 25, 30 ve 35. yılını dolduran çalışanlarımıza kıdem ödülleri takdim ettik. Ödül törenimiz sonrasında vakıf öğrencilerimiz, halk oyunları gösterisiyle gecemize renk kattı. Şirket çalışanlarımızdan oluşan korumuzla keyifli dakikalar geçirdik. Gecemiz, toplu fotoğraf çekimiyle son buldu.



CEO'MUZLA YIL SONU BULUŞMASI

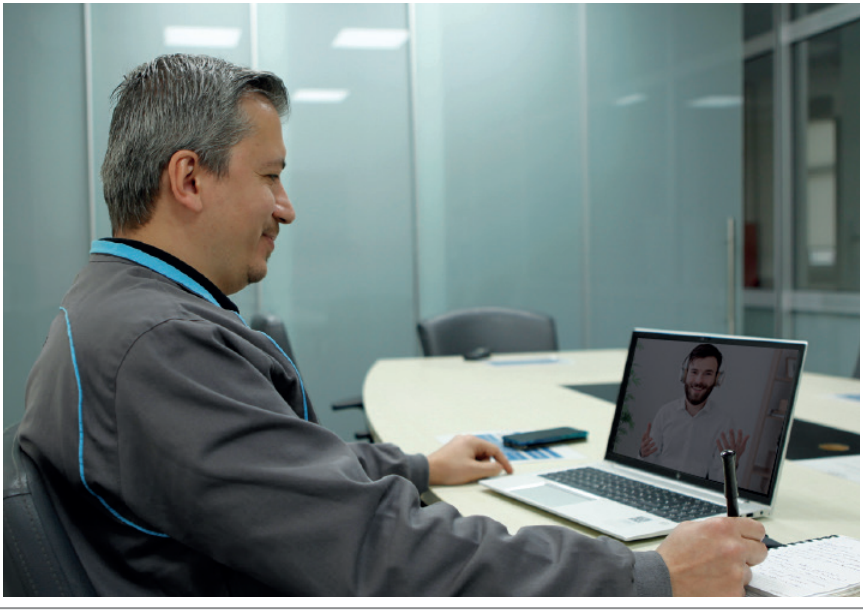


Formfleks CEO'muz Nazım Serhatlı, 30 Aralık'ta ekip arkadaşlarımızla online ortamda bir araya geldi. Konuşmasında yılı genel olarak değerlendiren Nazım Bey, pandemiyle birlikte yaşadığımız tüm olumsuzlukları 2021 yılında bırakmamızı temenni etti ve 2022 yılının daha mutlu, daha huzurlu, daha başarılı ve sağlıklı geçmesini dileyerek yeni yılımızı kutladı.

SAKARYA FABRİKAMIZI GÖLCÜK'E TAŞIDIK



Formfleks Sakarya Şubemizin Gölcük'e taşınma işlemleri Ocak 2022 itibarıyla tamamlandı. Formfleks Sakarya fabrikamız, artık Gölcük'te 20.000 m² kapalı alanda yeni inşa edilen fabrikamızda üretimine devam edecek.



BİLKENT ÜNİVERSİTESİ İLE İŞ MÜLAKATI SİMÜLASYONLARI YAPTIK

İşveren markası iletişim faaliyetlerimiz çerçevesinde, Bilkent Üniversitesi'yle iş mülakatı simülasyonları gerçekleştirdik. Bugüne kadar iş görüşmesine hiç katılmamış olan öğrencileri gerçek mülakatlara hazırlamak ve görüşmelere tecrübe edinerek katılmalarını sağlamak amacıyla gerçekleştirdiğimiz iş birliği projesi kapsamında, 20 öğrenciyle mülakat yaptık. Online ortamda gerçekleştirdiğimiz mülakatlar sonrasında, öğrencilere değerlendirme ve tavsiyelerimizi iletirken, firmamızı tanıtmaya imkânı da bulduk.

VAKIF ÖĞRENCİLERİMİZ HAFTA SONUNU SANATLA GEÇİRDİ



Alptemoçin-Bekler Eğitim ve Endüstriyel Gelişim Vakfı, öğrencisi olan çalışanlarımızın çocuklarını bilimle buluşturup geleceğe hazırlarken, sanatla farklı bakış açıları da kazandırmak için fuar, müze ve sergilere gezi programı hazırladı. Vakıf öğrencilerimizin ilk durağı, dijital sanatlar alanında çalışan Refik Anadol'un İstanbul Hope Alkazar'daki "Alkazar Dreams" isimli sergisi oldu.

5 yıl süren restorasyon sonrasında tekrar sanat hayatına kazandırılan Alkazar, açılışını "Alkazar Dreams" sergisiyle yaptı. Bilgisayarlarla oluşturduğu hayalleri mekânlara yansıtıp izleyicilerle buluşturan Refik Anadol'un bu sergisinde, tarihi Alkazar Sineması'nda yayınlanan Yeşilçam filmlerinin rüyası vardı. Sanatçı, bugüne kadar Alkazar sinemasında yayınlanan filmlerde en çok tekrar eden replikleri ve görüntüleri, oluşturduğu algoritmayla bilgisayarlara seçtirerek animasyon halinde tarihi sinemanın duvarlarına yansıttı. Öğrencilerimiz, 3 boyutlu olarak bu rüyanın içinde yürüyüp geleceğin sinemasını deneyimleme fırsatı buldu. Hareketleri algılayan kamera ve sensörlerle yapılan interaktif etkinliğe de katılan çocuklarımız, duvara yansıtılan renklere yön vererek keyifli dakikalar geçirdi.

Aynı gün İstanbul Modern müzesini de ziyaret eden öğrencilerimiz, "Etkileşimler" adlı sergiyi de gezdi. Sanatın görsel, yazınsal ve performansa dayalı ifade biçiminin plastik sanatlardaki etkilerini ele alan sergide öğrencilerimiz, Edvard Munch, Louise Bourgeois, Bertolt Brecht, Arthur Rimbaud ve Ahmet Hamdi Tanpınar gibi sanatçıların eserlerini incelediler.



KAIZEN ve STANDARTLAŞMA

Yaşadığımız son birkaç yılda, endüstri olarak iş yapış biçimlerimiz değişiklik geçiriyor. Bizler, bu yeni iş yapış biçimlerine alışırken pazar talepleri de hızla değişiyor. Maliyetler yükselirken, kâr marjları azalıyor. Rekabet etmek güçleşiyor. Sadece üretmek yeterli gelmiyor. Üretmenin yanında rekabet etmeyi kolaylaştıracak maliyetlerin yönetimi ilkesini de benimsemek gerekiyor. Bunların üstesinden gelebilmek için süreci bir bütün olarak ele almalı, insanları ve teknikleri birbirine bağlayarak şirket faaliyetlerini daha iyi bir perspektif ile bütünleştirmeliyiz. Süreç yönelimli bir şirket oluşturmalı ve süreçlerimiz ile kendi şirket kültürümüzü oluşturmalıyız.

1974 yılındaki petrol krizi zamanında tanınan Toyota Üretim Sistemi, kriz döneminde “Japon Mucizesi” olarak dünyada ün saldı. Ancak, yıllar öncesinden bu sistemin temelleri atılmış, filizlenmiş ve olgunlaşmıştı. Kurucusu Taiichi Ohno olarak bilinse de Sakichi Toyoda, 1896 yılında otomatik durdurma donanımına sahip elektrikli dokuma tezgâhı geliştirerek poka-yoke sistemini oluşturmuş ve Toyota Üretim Sistemi'nin temelini atmıştır.

Bu mucizenin temelinde “Sürekli İyileştirme” yer almaktadır. Sorun çözmede iki yaklaşım bulunur. Birincisi yenilik olup en son model bilgisayarlar ve diğer araçlar gibi yüksek maliyetli teknolojiyi uygulamaya geçirmek; ikincisi ise fazla paraya mâl olmayan kontrol listeleri ve teknikler gibi sağduyu araçlarını kullanmaktır. Bu yaklaşım Kaizen olarak bilinir.

Sürekli iyileştirme prosesinin kaynağını Kaizen felsefesi oluşturmaktadır. Kaizen, gelişim ve yenilik için kullanılan bir yönetim stratejisidir. Ayrıca, kurumsal süreçlerin gelişimini kolaylaştırmayı da sağlar.

Kaizen'in temel prensibi, ekip çalışması olup, sürekli gelişme anlamına gelmektedir. Bu gerçeği önemli kılan unsur, onun aynı zamanda bir felsefeyi, bir yaşam biçimini ve kültürünü ifade etmesidir. Temel prensibi; belirli bir zaman içinde sürekli iyileştirme ve geliştirme sağlanmasıdır. Devamlılığı, çalışanların bu felsefeyi benimsemesine bağlıdır.

Bunun sonucunda bizim Erkurt Holding olarak mucizemizin adı Sürdürülebilir Erkurt Yönetim ve İmalat Sistemi (SEYİS)'dir. SEYİS, Erkurt Holding'in sektördeki 43 yıllık tecrübe ve vizyonunun harmanlanmasıyla ortaya çıkmış bütünleşik bir yaklaşımdır. Bu sistemin amacı, sürdürülebilir yalın insanlar yetiştirmek ve onları lider yapmaktır. Sürdürülebilir yalın liderler, Kaizen'i ve işletme mükemmelliğini sadece bir araç veya teknik olarak değil, stratejilerinin hiç bitmeyen bir temel direği olarak kucaklamalıdır. İşte o zaman Kaizen, güçlü bir problem çözme aracına dönüşür.



Sürdürülebilir yalın liderler, süreçlerini analiz etmeli ve yalın performans ölçütleri ile süreçlerini takip etmelidirler. Bu performans ölçütleri; sürekli iyileştirmeyi, akışı ve israfın yok edilmesini desteklemelidir.

Sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi için ise üzerinde durulması gereken konulardan biri de standartlaşmadır. Standartlaşma; çözümlerin uygulanmasının etkili ve kalıcı hâle getirilmesini sağlamaktadır. Problemi çözmek, tek başına yeterli olmayacaktır; bu çözümü sürekli hâle getirmek amacıyla standartlaştırma ve bu standardın yaygınlaştırılması gerekmektedir. Standartlaşma ve yaygınlaştırma adımları olmadan Kaizen döngüsünün tamamlandığı düşünülemez. Bir problemin oluşum kök nedenini öğrenilmiş ders olarak sonraki çalışmalarımızda bilerek ilerlemek bir daha tekrar tekrar aynı problemlerle uğraşmamak için en etkili uygulamalardan biri olacaktır. Kaizen çatısı altında müşteri istekleri, toplam kalite kontrol, öneri sistemi, otomasyon, iş yerinde disiplin, toplam verimli bakım, kanban, kalite iyileştirmesi, tam zamanında üretim, sıfır hata, verimlilik iyileştirme ve yeni ürün geliştirme faaliyetleri mevcuttur. Bu faaliyetlerde, sürdürülebilir yalın liderlerin öncülüğünde iyileştirmeler yapılır.

Formfleks olarak sürekli iyileştirme süreci kapsamında Kaizen eğitimlerimizi düzenledik. 2021 yılında toplam 155 adet Kaizen yapıldı. Tüm çalışanlarımızdan, toplam 1027 adet öneri geldi. Önerilerimizin ve Kaizenlerimizin sürekliliğini sağlamak için tüm süreçleri gözden geçirdik.



2022 yılı hedefimizde tüm bu iyileştirme çalışmalarımız “uçtan uca tasarruf” sloganı ile bütünleşmeli, tüm iyileştirme fırsatlarını değerlendirmeliyiz. Bu yıl kısıtlı kaynaklarımızı kullanma becerilerimizi artıracığımız ve tüm problemlere “daha iyisi mümkün mü?” sorusu ile yaklaşacağımız bir yıl olmalıdır.

Standartlaştırdığımız prosesleri “**uçtan uca girişimcilik**” sloganı ile inovatif bir bakış açısıyla değerlendirmeli ve endüstriyellemeliyiz. Bunun amaçla, Metot ekibi olarak endüstriyel projeler üzerinde çalışmaktayız ve kayıplarımızı da atak etmekteyiz.

Bu doğrultuda, yeni standart operasyon talimatları üzerinden ayrıntılı olarak tüm proseslerimizin iş adımlarını gözden geçiriyoruz. Proseslerimizin gerektirdiği standart yerleşim planları, ergonomik gereklilikler, iş adımlarının standartlaştırılması ve çevre gereklilikleri tanımlanmaktadır. Böylece, işin yapılış metodu ve akış standartlaştırılmış olmaktadır. 2022 yılında tüm prosesler gözden geçirilerek standartlaştırma araçları ile yalın düşünceye uygun standart iş yapısında ilerleyeceğiz.

Kaizen felsefesi ışığında maliyetlerin elimine edilerek veya azaltılarak rekabet gücümüzün arttığı, bir adım daha önde ve her zaman daha iyiye gideceğimiz günlere hep birlikte ulaşacağız.

Cemre Ezgi Çavlan
Formfleks Metot
Kıdemli Uzmanı

Enis Abbasoğlu
Formfleks Metot
Kıdemli Uzmanı

KALİTE ve SÜREKLİ İYİLEŞTİRME



Günümüzde artan yoğun rekabet, işletmelerin sürekli değişen müşteri gereksinimlerini karşılamaları konusunda toplam kalite yönetimini daha etkin kullanmalarını mecbur bırakmıştır.

Rekabet ortamında rakiplere karşı üstünlük sağlamak için kaliteyi düşük maliyetle gerçekleştirmek, işletmelerin temel amacı olmuştur. Bunun yanı sıra işletmeler, değişen teknolojik şartlara, küresel ekonomik uygulamalara ve özellikle son 2 yıldır tüm dünyayı etkisi altına alan pandeminin getirmiş olduğu belirsizlik ile çalışma koşullarına uyum sağlayabilmek için sürekli iyileştirme çalışmalarını organizasyonlarında uygulamak zorunda kalmışlardır.

Verimliliği artırıp maliyetleri azaltmak ve işletmelerin her geçen gün daha zor hale gelen rekabet pazarında kendilerine yer bulması için, tedarik sürecinden pazarlamaya kadar tüm yönetim faaliyetlerinde kullandığı önemli kaldıraçlardan biri olan Sürekli İyileştirme-Kaizen Uygulamaları ön plana çıkmıştır.

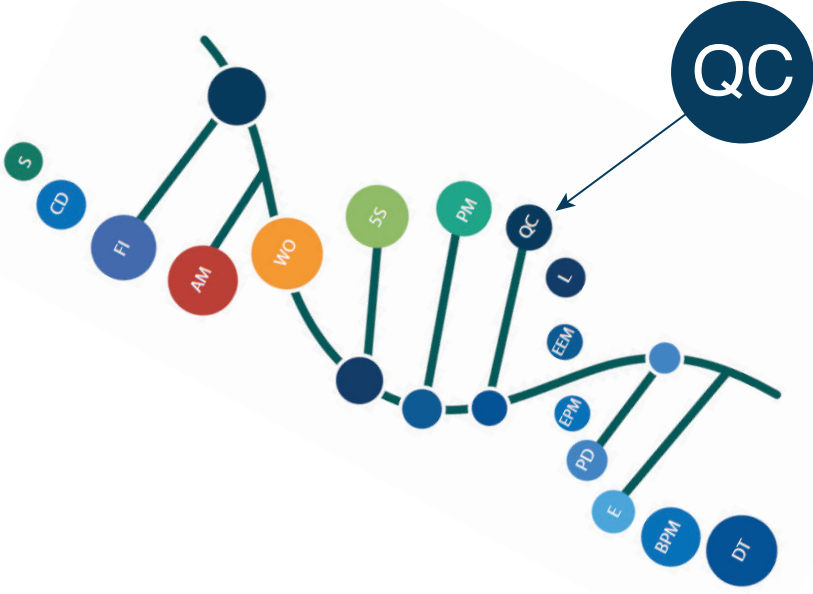


Formfleks olarak bizler de yarım asra yaklaşan mazisiyle otomotiv sektöründe Türkiye'nin önde gelen sayılı firmalarından biri olarak, yukarıda saydığım rekabet koşullarında ayakta kalıp, Being Global hedefine ulaşabilmemiz için Sürdürülebilir Erkurt Yönetim ve İmalat Sistemi'ne (SEYİS) bağlı kalarak Süreçlerle Yönetim'i benimsememiz ve ilgili tüm süreçlerimizde Sürekli İyileştirme-Kaizen çalışmalarını etkin şekilde kullanmamız olmazsa olmazımızdır.



Bu yazının devamında, Kalite Bölümü olarak sürekli iyileştirme çalışmalarına nasıl katkıda bulunduğumuzdan, SEYİS'i rehber olarak görüp gelecek adına neler planladığımızdan bahsedeceğim.

Kalite bölümü olarak 2022 yılı itibarıyla Sürdürülebilir Erkurt Yönetim ve İmalat Sistemi'nin (SEYİS) pillarından biri olan QC (Quality Control) Pilları'nı devreye alma çalışmalarına başlanmıştır. QC Pilları, SEYİS'in temel taşlarından biri olup, Dört "0" hedefimizdeki 0 İade ve 0 İskartaya ulaşmada en önemli yardımcımız olacaktır.



Önceliklendirme Sistematiği:

- Hata adeti
- Hata türü
- Hatanın şiddeti
- Hatanın tekrar etme frekansı
- Müşteri şikâyeti olması
- Müşteride yaşattığı etki

Yukarıda saydığım ve benzeri etki çeşitleri (QC Pillar Ekip Üyelerinin vereceği ortak karar ile çoğaltılabilir), QA matriste kayıpların önem derecesine göre sıralanmasını sağlar. Daha sonra yıllık bazda verilecek hedef doğrultusunda atak edilmesi gereken kayıplar, problem çözme teknikleri (Hızlı, Standart, Majör Kaizen) kullanılarak QC Pillar Ekip Üyeleri'nin liderliğinde yönetilir. QC Pillar Ekip Üyeleri, ilgili tüm bölümlerden oluşur ve haftalık olarak yapılan QA Matris Gözden Geçirme Toplantıları'nda ataması yapılan Kaizenlerin son durumları değerlendirilir. Yıl sonu itibarıyla hatalara atak etme yüzdesi hedefinin tutturulması önemlidir.

QC Pilları, üretimde ve müşteride yaşanan kalite kayıplarını tespit edip daha sonra bu kayıpların büyüklüğüne göre belirlemiş olduğumuz problem çözme metotlarını (Hızlı, Standart, Majör Kaizen) kullanarak bir daha tekrar etmeyecek şekilde ortadan kaldırılmasını sağlayan çalışmaların yönetildiği birimdir.

QC Pillar çalışmaları kapsamında, kayıplarımızın yönetimi "QA Matris" adı verilen bir sistemle takip edilir. Bu sistematiği biraz detaylandırmak gerekirse, öncelikle belirlenen aralıklarda (günlük, haftalık veya aylık olabilir) üretimde çıkan ıskartalar, müşteriden gelen iadeler, garanti iadeleri QA Matris'e girilir. Girilen tüm kayıplar, belirlenen önceliklendirme sistematiği kullanılarak matriste sıralanır.

Sonuç olarak; SEYİS çatısı altındaki tüm pillarlarda olduğu gibi QC Pilları'nda da amaç, kayıplarımızı doğru tespit edip doğru noktalara atak etmek ve süreçlere bağlı kalarak bu kayıplarımızı ortadan kaldırmaktır. Ancak bu şekilde sürekli iyileşerek belirlemiş olduğumuz vizyon doğrultusunda hedeflerimize emin adımlarla ulaşabiliriz.

Kaliteli bir yıl geçirmeniz dileğiyle.

Ali Osman Kızıltunç

Formfleks Kalite Müdürü (DOSAB)





DİJİTAL OLGUNLUK



İşletmelerin dijital olgunluk seviyelerini ölçümleyen birçok metodoloji bulunmaktadır. Bu metodolojiler; strateji ve yönetim, organizasyon, işletme performansı, inovasyon ve fikir yönetimi, teknoloji ve altyapı, müşteri, operasyonlar ve endüstri 4.0, çalışanlar,

işletme kültürü, iş zekâsı ve analitikleri, ürün yaşam döngüsü yönetimi, üretim zekâsı, otomasyon, bağlanabilirlik gibi birçok boyutta ölçümlenme yapıp dijital olgunluk seviyelerine ilişkin öngörüler sunmakta ve dijital yol haritaları için çok değerli çıktılar yaratmaktadır. Erkurt Holding olarak bu amaçla başlattığımız bir çalışmayı 2020 yılında tamamlamış, sonuçları doğrultusunda dijital dönüşüm strateji ve yol haritalarımızı belirlemiştik.



Dijital dönüşümümüzün en önemli kilometre taşlarından biri olan yeni ERP projemize önümüzdeki haftalarda başlayacağız. Projemiz sonucu tüm süreçlerimiz uçtan uca entegre olacak ve faaliyette bulunduğumuz endüstrilerdeki en iyi uygulamaları devreye alacağız. Proje, bize tüm süreçlerimizi yeniden yapılandırma ve iyileştirme fırsatları da sunacak. ERP projemizin paralelinde birçok önemli dijital dönüşüm projelerimiz devam ediyor. Yeni MES projemizle üretimde dijital dönüşümümüzü ve üretim zekâsını sağlayacağız. Dijital fabrika uygulamaları, endüstri 4.0 uygulamaları ve büyük veri yönetimi, bizlere tüm süreçlerimizde birçok geliştirme fırsatları yaratacak. Robotik proses otomasyonu ve RPA projelerimiz ile her alanda verimlilik yaratacak neticeler almayı hedefliyoruz. Artırılmış gerçeklik, yapay zekâ ve görsel teknolojiler, bizlere iş güvenliği, kalite yönetimi, bakım yönetimi gibi daha birçok süreçte fırsatlar sunmakta.

Erkurt Holding ve iştiraklerini geleceğe taşıyacak dijital olgunluk seviyesini hep birlikte inşa edeceğiz. Dijital teknolojilerin yarattığı fırsatlar ile kurumlarımızın dönüşüm yolculuklarındaki başarı hikâyelerini hep birlikte yazacağız.

Birlikte ve Daima.

Dr. Emrah Dayıoğlu
Erkurt Holding Dijital Dönüşüm Direktörü

ÜRETİMDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM



Dijitalleşen üretim dünyası, işletmeler arası yarışı daha da hızlandırmış durumda. İşletmelerin rekabet koşullarına ayak uydurması için bazı önemli parametreler üzerinde durması; “Pazarda ne kadar hızlıyız?”

Karmaşık ve zor prosesleri en hassas kalite ölçeklerinde nasıl yönetebiliriz? Bilgi doğruluğunu en güvenilir biçimde nasıl elde ederiz ve nasıl daha çevik olabiliriz?” sorularına odaklanması gerekmektedir.

Tüm bu bilgilerin ışığında, işletmelerimizde hedeflediğimiz Endüstri 4.0 hedefimizi gerçekleştirmek amacıyla öncelikle Endüstri 3.0 uygulamalarının ve standartlarının tam ve eksiksiz olarak devreye alınmış ve hatalardan arındırılmış olması gerekmektedir. Bunu daha iyi kavrayabilmek için hedefimiz olan Endüstri 4.0 ile Endüstri 3.0 arasındaki bazı önemli farklara her bir çalışan olarak vâkıf olmamız, sürecin hızlandırılması adına önemli bir mihenk taşı olacaktır.

Endüstri 3.0, 1970’li yıllarda mikro işlemci kavramının hayatımıza girmesinin ardından süratle elektronikleşen ve bilgisayarlı teknolojilerini içinde barındıran imalat yöntemlerinin artmasını sağlamıştır. Aslında üretim yapan sanayi kuruluşları için devrim niteliğinde olan bu süreç, programlanabilir mantık işlemcilerini (PLC) zaruri kılmıştır. Sahadan veri toplama teknolojileri bilgi akış süreçlerini hızlandırmış ve bu defa da çeşitli otomasyon sistemleriyle bilginin, makineler ve hatlar üzerinden alınması süreci işin içine girmiştir. Doğal olarak da insanın bu devasa bilgi trafiği içindeki fonksiyonu otomatikleştirmeler ile azaltılmıştır. Ancak tamamen ortadan kalkmamıştır. İnsan müdahalesi olmadan bilginin işlenebilmesine karşın, arka planda halen insan etkileşimi devam etmektedir. Günümüzde kullanılan donanım teknolojilerine, yazılım endüstrisinin dâhil olması artık hızla insan faktörünü devreden çıkarmaya başlamıştır. Artık bu aşamadan sonra “insan lojistiği” kavramı yerine, yazılımların donanımla el ele vererek iş yapması sayesinde “sanal lojistik” kavramından bahsedebilir konuma geldiğimizi rahatlıkla söyleyebiliriz.

Endüstri 4.0 ile tüm IT süreçlerinin birbirine bağlı, birbiriyle haberleşen ve yapay zekânın etkin olduğu “Akıllı Fabrika” kavramından artık bahsedebiliriz. Peki nedir bu akıllı fabrika terimi?

Akıllı Fabrika

Diğer bir adıyla “Dijital Fabrika” anlamını taşıyan bu terim, dünya üzerinde çok bilinen tanımıyla; üretimde verimliliğin artmasını, üretimin anlık olarak takip edilmesini ve üretime uzaktan müdahale edilmesini sağlayan; birbiriyle konuşan, bilgi alışverişi yapabilen, bilgiyi değerlendiren ve yatırımcısına çevik kararlar aldırın otomasyonlar ile çevrilmiş fabrikalardır.



Dijital fabrikaların ya da diğer adı ile akıllı fabrikaların en önemli avantajları;

- Özellikle yeni kurulacak fabrikalar için alınacak yatırım kararlarında daha çevik olmak,
- Üretim öncesindeki süreçleri aşamalar halinde gösterebilmek,
- Yapım aşamasında olan bir fabrikanın etkin kaynak planlamalarını yapabilmek,
- Kaynak kullanımlarındaki maliyetleri en aza indirmek,
- Gelişen dünyada daha esnek imalat teknolojilerine sahip olmak,
- Üretim değerini, kalitesini ve hacmini artırmakta risk faktörlerini en aza indirmektir.

Endüstri 4.0 hedefine ilerlerken oluşturacağımız akıllı fabrikalarda, aşağıdaki unsurları etkin şekilde yönetiyor olmamız esastır:

Nesnelerin İnterneti (Internet of Things)

Akıllı nesnelere ile sahadan veri toplanması, bilgiye kolay ulaşım ve çalışma esnekliği sağlanmasıdır. Fabrikamızda kullandığımız fiziksel tüm araçlarla iletişim kurabildiğimizi ve onlardan bilgilendirme alabildiğimizi hayal edin. Tüm envanter değerlerimizin “ben bitmek üzereyim” şeklinde bizlere mesaj gönderebildiği bir ortamda oluşturulacak onay süreçleriyle kritik stok uyarısı veren bir malzemenin henüz tükenmeden yenisinin sipariş geçilmesi ve olası bir duruşa engel olduğumuz durumlar buna örnek verilebilir. Ya da makine bakım zamanlarının, makinenin kendisi tarafından yapay zekâ öğrenimi ya da makine öğrenme metodolojisiyle bakım operatörlerine bildirebilmesi ve kestirimci bakımların bu sayede riskleri minimuma indirerek yapılabilmesi... Bunlar artık hayal değil, hayatın gerçekleri durumundadır.

Peki sahadan milyonlarca veriyi topladık, değerlendirme aşamasına geçmek istiyoruz. Ancak bu kadar veriyi nerede saklayacağız? Burada da karşımıza “Big Data” (Büyük Veri) kavramı çıkıyor.

Big Data ya da büyük veri, özellikle yeni veri kaynaklarından gelen daha büyük, daha karmaşık veri kümeleridir. Bu veri kümeleri o kadar hacimlidir ki geleneksel veri işleme yazılımı onları yönetemez. Ancak bu büyük hacimli veriler, daha önce üstesinden gelemeyeceğiniz iş sorunlarını çözmek için kullanılabilir.

Ürün geliştirme, tahmine dayalı bakım, müşteri deneyimi, makine öğrenimi ve inovasyon alanlarında büyük veri kullanılır. Büyük verileri depolamak için ise bulut sistemleri kullanılmalıdır.

Bulut Bilişim (Cloud Computing)

Bilgisayarlar ve diğer cihazlar için, istendiği zaman kullanılabilen ve kullanıcılar arasında paylaşılan bilgisayar kaynakları sağlayan, internet tabanlı bilişim hizmetlerinin genel adıdır. Bulut bilişim bu yönüyle bir ürün değil, hizmettir; temel kaynaktaki yazılım ve bilgilerin paylaşımı sağlanarak mevcut bilişim hizmetinin, bilgisayarlar ve diğer aygıtlardan, elektrik dağıtıcılarına benzer bir biçimde bilişim ağı (tipik olarak internetten) üzerinden kullanılmasıdır.

Burak Oral

Erkurt Holding Bilgi Sistemleri Destek Şefi

Kaynak: Wikipedia, Oracle

NEDİR BU BULUT DEDİKLERİ?



Günümüz işletmelerinin artan bir oranda bilişim teknolojilerini kullanmalarının temel nedeni, verimlilik artışı sağlamaktır. Küresel rekabet koşullarının dayattığı hız, esneklik, kalite, düşük maliyet gibi faktörlerde başarılı olmak için bilgi teknolojilerinin sağladığı

becerilerden yararlanmak isteyen işletmeler, bilgi teknolojileri (BT) yatırımlarını her geçen yıl artırmaktadırlar. Her ne kadar teknolojiye bağlı olarak BT fiyatlarında sürekli bir düşme görülse de bu sistemlerin firma içerisinde yaygınlaşması, giderek karmaşık bir hâl alması ve buna bağlı olarak bakım ve yönetimlerinin zorlaşması genel olarak BT maliyetlerini artırmaktadır.

Bulut bilişim, kullanıcıların hesaplama, depolama ve uygulamalar gibi çeşitli bilişim hizmetlerine bu bilgilerin nerede depolandıklarını, bu uygulamaların hangi sunucularda çalıştıklarını ve teknik olarak nasıl yapılandırıldıklarını bilmeksizin internet üzerinden eriştikleri model olarak tanımlanabilir. Bulut genellikle interneti temsil eden bir metafor olarak kullanıldığından, bu bilişim modeli “bulut bilişim” olarak adlandırılmıştır.

Gündelik hayatımızda elektrik hizmetine erişmek için elektrikle çalışan cihazın sadece prize takılması, ya da telefon hizmeti için sadece bir telefona sahip olunması yeterli olmaktadır.

Ayrıca son kullanıcıların telefon ya da elektrik altyapısı için yatırım yapmalarına veya bu altyapının nasıl çalıştığını bilmelerine gerek olmadığı gibi, altyapının bakımını yapmalarına veya bu altyapıyı çalıştıracak teknik personel bulundurmalarına da gerek yoktur. Bütün bunlar hizmet sağlayıcının görevidir. Son kullanıcı sadece kullandığı hizmet ölçüsünde sağlayıcıya bir ücret ödemektedir. Bulut bilişim, elektrik ve telefon gibi kamu hizmetlerinin sağlanmasına benzer bir modeli bilişim hizmetleri için önermektedir.

Bulut Bilişimin Faydaları

Maliyet

Bulut bilgi işlem; donanım ve yazılım satın alma, şirket içi veri merkezleri kurma ve çalıştırma gibi yatırım giderlerini (sunucu rafları, güç ve soğutma için devamlı elektrik ve altyapının yönetilmesi için çalıştırılan BT uzmanları) ortadan kaldırır. Bu da masraflar açısından oldukça önemli bir avantajdır.

Hız

Birçok bulut bilgi işlem hizmetinin self servis ve isteğe bağlı olarak sunulmasıyla, çok büyük çaptaki bilgi işlem kaynakları bile yalnızca birkaç tıklamayla dakikalar içinde sağlanabilir. Bu sayede işletmeler daha fazla esneklik kazanır ve kapasite planlama baskısından kurtulur.

Küresel Ölçek

Bulut bilgi işlem hizmetleri, esnek şekilde ölçeklendirme olanağı da sunar. Bulut dilinden konuşmak gerekirse bu özellik, doğru miktarda BT kaynağının (örneğin, daha fazla veya daha az bilgi işlem gücü, depolama, bant genişliği) ihtiyaç duyulan anda ve istenen coğrafi konumda sunulması anlamına gelir.

Verimlilik

Şirket içi veri merkezleri, genellikle çok sayıda “raflama ve yığınlama” işlemi gerektirir. Bunlar donanım ayarlama, yazılımlara düzeltme eki uygulama ve zaman alan diğer BT yönetim görevlerinden oluşan işlemlerdir. Bulut bilgi işlem, bu görevlerin çoğuna yönelik ihtiyacı ortadan kaldırarak BT ekiplerinin zamanı daha önemli iş hedefleri için kullanmasını sağlar.

Performans

En büyük bulut bilgi işlem hizmetleri, dünya çapındaki güvenli veri merkezleri ağında çalışır. Bu durum, tek bir kurumsal veri merkezine göre, uygulamalarda daha düşük ağ gecikme süresi ve çok daha ekonomik ölçeklendirme gibi birçok avantaj sunar.

Güvenilirlik

Bulut bilgi işlem, verileri bulut sağlayıcısının ağındaki birden fazla yedekli konumda yansıtılabilme olanağı sayesinde veri yedeklemeyi, olağanüstü durum kurtarmayı ve iş sürekliliğini kolaylaştırır ve daha ekonomik hale getirir.

Güvenlik

Çoğu bulut sağlayıcısı, güvenlik konusundaki genel duruşu güçlendiren çeşitli ilkeler, teknolojiler ve denetimler sunarak verileri, uygulamaları ve altyapıyı olası tehditlere karşı korumaya yardımcı olur.

Gökhan Topal

Erkurt Holding Bilgi Teknolojileri Müdürü

ÜRETİMDE GÖRSEL TEKNOLOJİLER

Teknolojinin tüm insanlığı kapsayan ortak dil olması, üretimde kullanılan yöntemleri de derinden etkilemiştir. Sanayi devrimiyle, önce bilgisayar, otomasyon ve robotik alanındaki gelişmeler olmuştur.

Günümüzde ise siber fiziksel sistemler olarak nitelendirilen gelişmiş teknolojiler, sahada kullanılmaktadır. Görsel teknolojiler, üretimde gün geçtikçe manuel yürütülen süreçlere destek vermektedir. Örneğin kalite kontrol süreçlerinde insan gözünün göremeyeceği hassaslıktaki hataları, dijital teknolojilerle hızlıca belirleyebiliriz. İşletmemizde özellikle Poka-Yoke masalarımızda ürün kontrollerini, PLC sistemlerine bağlı kameralar aracılığıyla gerçekleştirmekteyiz. Kameraların üretim ortamlarında başka bir kullanım amacı da üretim ekipmanlarının ısı seviyesini kontrol etmektir.



Termal kameralar ile kritik ekipmanların sıcaklık değerlerini takip edebilir, yüksek riskli bölgelerdeki yangın risklerini anında tespit edebiliriz. Dolayısıyla üretim alanındaki bu teknolojilerle, iş sağlığı ve güvenliği konusunda da olumlu katkılar sunulmaktadır.

Üretim alanlarında kullanılabilen bir diğer önemli teknoloji de “Artırılmış Gerçeklik” (Augmented Reality) uygulamalarıdır. Özellikle bakım süreçlerinde bir sanal gözlük kullanarak, bakımı yapılacak bir makinenin tüm işlemleri önceden tanımlanmış yönergelerle hızlı ve güvenli bir şekilde yapılabilmektedir. Böylece kritik iş süreçlerinde bakımı veya acil teknik müdahalesi yapılacak cihazlar için servis ya da tecrübeli personeli bekleme süresi bertaraf edilerek, iş sürekliliğine katkıda bulunulacaktır. Ayrıca tasarım ve Ar-Ge süreçlerinde de henüz üretimi tamamlanmamış bir parçanın nasıl görüldüğünü simülasyon teknolojileriyle tecrübe edebiliriz. Böylece mühendislik süreçlerine hem hız hem de finansal kârlılık getirilebilir.

**Erkan Tokyürek**

Erkurt Holding Siber Güvenlik ve Bilgi Güvenliği Şefi

DİJİTAL FABRİKA NEDİR?



COVID-19 pandemisi, sadece özel hayatımızı etkilemekle kalmadı, çalışma ortamlarımızı da etki altına aldı ve birçok şirketin ötediği veya önemini yeterince anlamadığı bir süreci öne çıkardı: “Dijital Dönüşüm”. Bir dizi yenilikçi çözüm ve uygulamalarla bu süreci

Dijital fabrika bir yandan; içinde yer alan süreçleri görselleştirebilmek, simüle edebilmek ve böylece daha iyi anlayabilmek için gerçek fabrikanın bir görüntüsü olarak anlaşılmaktadır. Öte yandan ise sanal ve gerçek üretim için gerekli olan tüm süreçlerin bütünü olarak tanımlanmaktadır.

Temel olarak dijital fabrika, müşteri sipariş sürecinin optimizasyonudur. Odak noktası esnekliği, hızı, verimliliği ve sürdürülebilirliği artırmaktır.

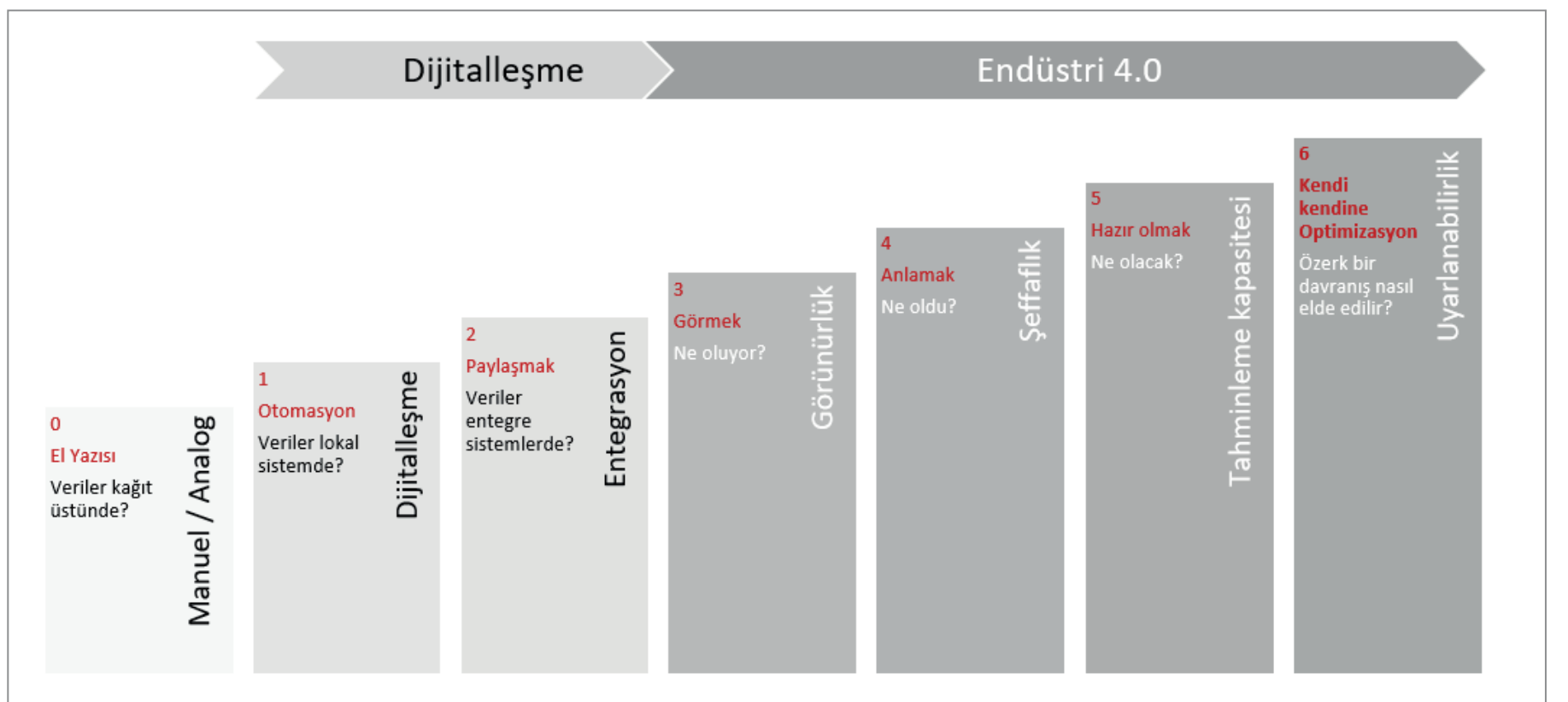
Akıllı üretim ve Endüstri 4.0 gibi farklı birtakım trend belirleyen girişimlerden türemiştir. Makine, robot, ekipman, insan, organizasyon, proses ve bilgi sistemleri gibi üretime katkıda bulunan tüm kaynakları birbirine bağlayan ve destekleyen bir sistem olarak hayal edilebilir.

Dijital fabrika süreci, aşağıdaki adımlara göre kurgulanır:

- Neler olduğunu algılamak
- Tüm verileri ilişkilendirip analiz etmek
- Verileri tüm kaynaklar arasında paylaşım
- Ne olacağına dair göstergeler ve tahminler sağlamak
- Amaca yönelik karar sürecini aktif olarak desteklemek
- Otomatik eylem gerçekleştirmek

Ayhan Kondoz

Erkurt Holding Yazılım Geliştirme Müdürü



BGYS KOMİTESİ

2021 yılı Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) ve Siber Güvenlik konularındaki farkındalığımızı artırdığımız ve dijital stratejilerimizi şirket hedeflerimizle uyumlu olarak yeniden gözden geçirerek planladığımız bir yıl oldu.



2022 yılında ise bilgi güvenliği alanında çağın gereklerine ve sektörümüzün dinamiklerine uygun bir olgunluk seviyesine ulaşmak hedefindeyiz. Bildiğiniz üzere yakın bir geçmişte şirketimizde ISO 27001 ve BGYS çalışmalarımıza başladık. Amacımız, şirketimizin ve tüm paydaşlarımızın bilgi varlıklarını sürdürülebilir bir sistemle korumaktır. Bu amaca ulaşabilmek için uçtan uca tüm bilgi süreçlerimizi geliştiriyoruz.

Bu çalışmalar kapsamında Aralık 2021'de Erkurt Holding, Formfleks ve Bekalp Kalıpçılık şirketlerimizde "Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) Komitesi" oluşturuldu. Bu yazıda, "Peki, bu komitenin görevleri nelerdir? Şirketin bilgi güvenliği için neden önemlidir?" sorularını yanıtlamak ve sizlere BGYS Komitesi'ni tanıtmak istiyoruz.

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi; Uluslararası Standardizasyon Örgütü (ISO) tarafından "Bilgi güvenliğini kurmak, gerçekleştirmek, işletmek, izlemek, gözden geçirmek, sürdürmek ve geliştirmek için, iş riski yaklaşımına dayalı tüm yönetim sisteminin bir parçası" olarak tanımlanmıştır. ISO 27001 standardına uyum sağlamak isteyen bir kuruluş, bu tanımdaki görevleri yürütmesi için bir BGYS Komitesi kurmalıdır. Bu komite, Yönetim Kurulu tarafından resmi olarak görevlendirilir. Standart, açık bir şekilde sistemin üst yönetim tarafından desteklenmesini şart koşar. ISO 27001'in 5. maddesi olan "liderlik" bölümünde, oluşturulacak iş planlarının yönetim tarafından onaylanması ve bilgi güvenliği hedeflerinin yer almasının sağlanması gerektiği belirtilmektedir. Yönetim, BGYS için gerekli kaynakların mevcudiyetini sağlamalıdır.

Yönetimin görevlendirmesiyle oluşan BGYS Komitesi'nin başlıca görevleri şunlardır:

- Bilgi güvenliği risklerinin belirlenmesi
- Değerlendirilen riskler için alınacak aksiyonların planlanması

- BGYS Sistemi'nin kurulması ve performansının takip edilmesi
- İç denetim faaliyetlerinin planlanması
- Yönetim gözden geçirme toplantıları yapılması ve mevcut durum iyileştirmeleri ve BGYS değişiklik ihtiyaçları konusunda kararlar verilmesi
- Düzeltilici faaliyetlerin kontrol edilmesi

Komite, idari yapıda Yönetim Kurulu Başkanı'na bağlıdır. Komite toplantıları neticesinde alınan kararlar, Yönetim Kurulu Başkanı'na sunulur. Siber güvenliğin iyileştirilmesi ve sertifikasyon sağlanması için değişik seviyelerde toplantılar yapılacaktır.



BGYS, sadece bir belge alma süreci değildir. Bu sistem, şirketimizi geleceğe güvenle taşıyacak temel yapı taşlarımızdan biri olacaktır. Bilgi güvenliğine önem vermeyi bir kültür haline getireceğimiz bu yolculuğumuza, siz değerli yol arkadaşlarımızın da destek vereceğine inancımız tamdır. Vereceğiniz destek için şimdiden teşekkür eder, 2022 yılının sağlık ve başarı getirmesini temenni ederim.

Erkan Tokyürek

Erkurt Holding Siber Güvenlik ve Bilgi Güvenliği Şefi

PANDEMİ GÖLGESİNDE BULAŞICI BİR HASTALIK: “INFLUENZA”

Mevsimsel grip, genellikle ekim ayından mart sonu, nisan başına kadar olan dönemde sık görülen ve oldukça bulaşıcı bir solunum yolu hastalığıdır. Mevsimsel grip hastalığının önemli bir etkeni olan influenza virüsler toplumda sık görülmekte, çok fazla sayıda alt tipleri bulunması nedeniyle her yıl sürekli değişmekte ve bir önceki yıl görülen virüsten oldukça farklı virüsler sonraki yıllarda insanları hastalandırabilmektedir.



Ani başlangıçlı ateş öyküsü, öksürük veya boğaz ağrısı, en tipik bulgularıdır. Kas ağrısı, kırgınlık, baş ağrısı ve solunum sıkıntısı da eşlik edebilir. Bu bulgular, Covid-19 ve diğer viral solunum yolu enfeksiyonlarına benzerdir. Belirtiler başlamadan 24 saat önce bulaştırıcılık başlar, sonraki 5-7 gün bulaştırıcılık devam eder. Gribin klinik belirtileri genellikle 1-2 hafta içinde tamamen düzelmektedir.

Influenza virüsleri hasta kişiden diğer kişilere kolaylıkla bulaşabilmekte; hastalık, insanların kapalı alanlarda daha çok vakit geçirdikleri kış aylarında, en yoğun dönemine ulaşmaktadır. Genellikle konuşma, öksürme ve hapşırma ile hasta kişilerden saçılan ve virüs içeren damlacıkların, hasta kişiye 1 metre ve daha yakın olan kişilerin ağız, burun ve göz mukozalarına ulaşmasıyla bulaş olmaktadır. Daha nadir olarak virüs içeren damlacıkla kirlenmiş ve kontamine olmuş yüzeylere, araç ve gereçlere kişilerin elle teması sonrasında ellerini ağız, burun veya gözlerine götürmeleriyle de bulaşabilmektedir. Hastalıktan korunmak için grip salgını görüldüğü zamanlarda mümkün olduğunca kalabalık ve kapalı ortamlardan uzak durulmalı, hasta kişilerle temas etmemeye, sarılmamaya ve tokalaşmamaya, elleri sık yıkamaya ve kişisel hijyen kurallarına dikkat edilmelidir.



Influenza birçok kişide hafif seyretmekte ve bu kişiler birkaç gün içerisinde tamamen iyileşmektedir. Bununla birlikte yaşlılarda, genç çocuklarda, gebelerde ve kronik hastalığı olanlarda Covid-19 hastalığında olduğu gibi ağır seyretmekte, hastane yatışlarına ve hatta ölümlere neden olabilmektedir.

Risk grubundaki bireyler; 5 yaş altı (özellikle 6 ay-2 yaş arası) çocuklar, 65 yaş üzeri erişkinler ve gebelerden özellikle gebeliğinin son üç ayı ekim-mayıs arasında geçecek olanlar en riskli grup olup; bağışıklığı baskılanmış kişiler, altta yatan kalp, böbrek, akciğer, sinir sistemi hastalığı olanlar, obez kişiler, diyabet gibi metabolik hastalığı olanlar, 18 yaş altında olup sürekli aspirin kullanmak zorunda olanlar ile risk gruplarıyla yakın temasta olan kişiler ve sağlık çalışanları da risk grubu içerisinde yer almaktadır.

Hasta kişiler, hekim önerisi olmadan ilaç kullanmamalıdır. Grip, tedavisi olan bir hastalıktır, ancak yapılan çalışmalarda, tedavinin olabildiğince erken dönemde başlamasının önemi vurgulanmaktadır. Hastalık belirtileri başladıktan sonraki ilk 48 saat içerisinde başlanan tedavinin daha etkili olduğu bilinmelidir. Ayrıca grip olan kişiler bol sıvı almalı, beslenmelerine dikkat etmeli, ellerini sık sık yıkanmalı, öksürme ve aksırma sırasında ağızlarını kâğıt mendille, mendil yok ise kolun iç yüzüyle kapatmalı, mümkün ise birkaç gün evde istirahat etmelidir.

2020-2021 sezonunda, Covid-19 tedbirleri nedeniyle AB'de tespit edilen influenza enfeksiyonlarının sayısında %99'luk bir düşüş oldu ve tespit edilen sayılar mevsimler arası dönemlerde bildirilenlerle benzerdi. Bu durum, kalabalıktan kaçınmak ve hijyen önlemlerinin sürdürülmesi gibi ilaç dışı müdahalelerin yalnızca SARS-CoV-2'nin yayılmasını değil, aynı zamanda influenza hastalığını engellemede de etkili olduğunu gösterdi.

Bununla birlikte bu yıl Avrupa Birliği (AB) ülkelerinin birçoğunda grip tespitlerinin genel sayısı hâlâ düşük olmasına rağmen, bazı bölgelerde influenza dolaşımının mevsimsel eşiğin üzerinde olduğu ve yaklaşan grip sezonunun şiddetli olabileceği bildirilmektedir. Sayılarda alışılmadık şekilde erken bir yükseliş olduğuna dikkat çeken Avrupa Hastalık Önleme ve Kontrol Merkezi (ECDC) geçen ay AB'de kaydedilen vakalar arasında rapor edilen influenza virüsün orantısız bir şekilde yaşlıları etkilediğini belirtti. Ayrıca Covid-19 salgını sırasında, grip enfeksiyonlarındaki keskin bir artışın, yaşlılar ve bağışıklık sistemi zayıf olanlar için ciddi sonuçlar doğurabileceği ve hâlihazırda Covid-19 tarafından zorlanan sağlık sistemlerine ek bir yük oluşturacağı ifade edildi.

Hastalıktan korunmada en etkili yöntemin grip aşısı olduğu Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) tarafından her yıl vurgulanmaktadır. Yapılan bilimsel çalışmalar da gripten korunmada en etkili yolun aşı olduğunu göstermiştir. Bu nedenle grip sezonu öncesinde ve grip sezonu süresince özellikle hastalığın ağır seyrettiği ve hatta ölümlerin görülebildiği bu yüksek risk grubundaki kişilerin grip aşısı yaptırılmaları önerilmektedir.



Pandemiyle ilgili çalışmalar yürüten araştırmacılar, kış mevsiminde olası grip vakalarının artması ve koronavirüs salgınıyla birleşerek insan sağlığını daha çok tehlikeye atabilme olasılığını araştıran önemli bir çalışmaya imza attı. Bristol Üniversitesi tarafından yapılan çalışmada, Covid-19 aşısı ile birlikte grip aşısı olunmasının güvenli olduğu ortaya çıktı. Covid-19 ile grip aşılarının bağışıklık sistemini olumsuz yönde etkilemediği ve güvenli olduğu sonucuna varıldı.

Ülkemizde de Covid-19 salgınına karşı alınan önlemler nedeniyle geçen yıl mevsimsel grip (influenza) vakalarında azalma olduğu, ancak yüz yüze eğitimin başlaması ve tedbirlerin gevşetilmesiyle birlikte grip vakalarında bu yıl artış olabileceği bildirilmektedir.

Özellikle 65 yaş üzerinde veya kronik rahatsızlıkları olan vatandaşlarımızın grip aşılarını olması bu yüzden çok önemlidir. Hastane yatışlarını azaltmak, hastalıkları daha kolay atlattık ve belki de hastalığa hiç yakalanmamak için aşı olunması tavsiye edilmektedir.

Bu kapsamda hipertansiyon dâhil kalp damar hastalıkları, astım ve KOAH dâhil akciğer hastalıkları, diyabet hastalığı, kronik böbrek hastalığı gibi hastalıkları olan ve bu durumlarını raporla belgeleyen kişiler ile 65 yaş üzeri ve bağışıklık sistemini baskılayıcı ilaç kullanan kişilerin grip aşıları SGK tarafından da ücretsiz karşılanmaktadır.

Dr. Mustafa Numan Ural
İşyeri Hekimi

Kaynak

T.C. Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü

Avrupa Hastalık Önleme ve Kontrol Merkezi (ECDC)

Türk Toraks Derneği

BESİN ZENGİNLEŞTİRME

Bir toplumun sağlığını kalkındırmak, hastalık gelişim risklerini en aza indirmek, sağlık ekonomisini kalkındırmak, tüketimin doğru şekilde yönlendirilmesini sağlayarak sürdürülebilir ve daha sağlıklı bir küresel yaşam sağlayabilmek amacıyla geliştirilen planlamaların içerisinde “besin zenginleştirme” önemli bir yere sahiptir. Çünkü besin zenginleştirme, bireylerin sağlık durumunu geliştirme ve hastalık gelişimini önleme konusunda önemli bir basamaktır.



Besin zenginleştirme, toplumlarda gıda yetersizliklerinin gözlemlendiği ve bu tür durumların iyileştirilmesini sağlamak amacıyla özellikle temel gıdalara besin ögesi ilavelerinin yapıldığı bir çalışma alanıdır. Ancak besin zenginleştirme, sadece yetersizliği önleme amacıyla değil fonksiyonel beslenmeyi sağlama amacıyla da yapılabilmektedir. Örneğin sporculara yönelik proteinden zenginleştirilmiş süt ürünleri, antioksidan madde ilave edilmiş bağışıklık güçlendirici gıdalar gibi spesifik gereksinimi olan popülasyonların ihtiyacını karşılayan veya sağlık durumunu iyileştiren besinlerin planlanması, yine besin zenginleştirme çalışmalarının bir parçasıdır.

Zenginleştirilmiş besinler olmadan sağlıklı beslenmek mümkün değil mi?

Besin zenginleştirme her ülkede yaygınlık göstermiş ve ivme kazanmış değildir, ancak önemli gelişmeler göstermektedir.

Aslına bakarsanız besin zenginleştirmenin hizmet ettiği amaç göz önünde bulundurulunca zenginleştirme yöntemlerinin özellikle de toplum sağlığı ve sürdürülebilirlik açısından fayda sağlayacağı görülmektedir.

Ancak bu faydalar, besin zenginleştirmenin bir zorunluluk olması anlamına gelmemektedir. Bir kişi, elbette sağlıklı bir beslenme tablosunu takip ederek beslenme gereksinimlerini karşılayabilir.



Bir besinin zenginleştirilmesine nasıl karar verilir?

Bir besinin zenginleştirilmesi için öncelikle toplumun çoğunluğu tarafından ulaşılabilir olması, besleyici olması ve zenginleştirme yöntemlerine açık olması şartı aranmaktadır. Bu nedenle besin zenginleştirme yöntemleri, genel olarak temel gıdalara yönelir. Bu sebeple un, yağ, ekmek, buğday, süt ürünleri gibi, günlük beslenmemizde önemli bir yeri olan ve tüketildiğinde tüketiciye fayda sağlayan besin gruplarının üyeleri tercih edilir.



Zenginleştirilmiş besinlerin sağlıklı beslenmedeki yeri nedir?

Bu sorunun cevabını birkaç perspektifle değerlendirmek istiyorum. Öncelikle besin zenginleştirme, temel anlamda besin ögesi yetersizliklerini önleme ve sağlığı iyileştirme amacına sahiptir. Bu amacı biraz açmak istersek eğer, karşımıza bu konudaki gereksinimlerin nasıl belirlendiği ve risk gruplarının var olup olmadığı soruları gelecektir.

Besin zenginleştirme projeleri, toplumun tanımlanmış gereksinimleri veya teşhis edilmiş yetersizlikleri üzerine odaklanmaktadır. Bu konudaki veriler, ulusal çapta hazırlanmış büyük beslenme çalışmalarının sonuçlarına yönelik belirlenir ve yetkililer bu konuda projeler geliştirir ve uygular.



Risk gruplarının belirlenmesi ise yine bu büyük çaplı ulusal beslenme çalışma sonuçlarına göre belirlenir. Buna ek olarak besin ögesi gereksinimleri değişmiş olan spesifik gruplar da bu alanlarda değerlendirilir. Örneğin yaşlı bireylerde D vitamini yetersizliğinin görülme oranı oldukça yüksektir. Bu nedenle Türkiye’de her 65 yaş üstü birey, D vitamini yetersizliği konusunda risk grubunda yer alır.

Risk gruplarının bir diğer önemli üyeleri, gebe-emzikli kadınlar ve çocuklardır. Bu bireylerin spesifik besin ögesi gereksinimleri artar. Besinlerden zenginleştirilmiş güvenilir gıdaların tüketimi, bu popülasyonların sağlık durumlarını iyileştirme konusunda yardımcı olmaktadır.



Beslenme tercihlerine göre bazı besin gruplarından uzak beslenen vegan ve vejetaryen bireyler de besin zenginleştirme yöntemleriyle yetersiz beslenme risklerini azaltabilmektedir.

Daha sağlıklı, beslenme gereksinimlerine cevap veren, bağışıklığı destekleyen zenginleştirilmiş besinler, bireyler tarafından da tercih edilmektedir.

Sağlıklı ve zinde günler dilerim,

İrem Üşenmez
Diyetisyen

GİRİŞİMCİ LİDERLİĞİN KODLARI

Girişimci, birçok şeyi (maddi varlıklar, cesaret, yetenek, bilgi, beceri, yöneticilik, çevreyle ilişkiler, hayata dair beklentiler, hedefler) ortaya koyar ama ortaya koyacağı en önemli özelliği LİDERLİK anlayışı, tutum ve davranışdır.

Girişimci liderler, yapılan bir işi farklı yapar ya da hiç olmayan bir işi yaparlar. Farklı düşünebilme ve farklı hareket edebilme becerileri bu davranışlarını destekler.

Kalıcı olmayı ve sürdürülebilirliklerini devam ettirebilmeleri için farklı olmalarının yanı sıra, dünyadaki gelişimi, değişimi, yeniliği sürekli takip ederek, kendilerini devamlı geliştirerek değiştirirler.



GİRİŞİMCİ LİDERLERİN 6 ÖZELLİĞİ

1- Odaklanma

Girişimci liderler, bulunduğu şirketi, kurumu veya herhangi bir platformu yükseltmek adına tüm dikkatlerini o yöne çevirirler. Gerek pazarlama gerekse plan konusunda eğer sonuç başarı olacaksa bütün her şeyi gözden geçirip gerekli çalışmayı yaparlar. Tabii odaklanarak.

2- Olmazsa Olmaz: “Vizyon!”

Vizyon olmazsa olmaz. Vizyon bir girişimci liderin en belirgin özelliğidir. Çevresini bu yönüyle kendine bağlayacağı ve etkileyebileceği en önemli özelliktir.

3- Pozitiflik

İşler her zaman yolunda gitmeyebilir. İşlerin yolunda gitmediği süreçte devreye pozitif düşünceleriyle, ekibi tekrar bir araya toplayan ve yeniden planlar kurarak yeni yeni çözüm yolları arayan "liderler" girer. Lider, burada takım kaptanıdır. Liderin pozitif olması ekibe de yansır. Bundan dolayı liderler hep pozitif ve olayları hemen lehine çevirebilecek özelliktedirler.

4- İkna Yeteneği

Girişimci liderlerin hemen hemen hepsi iyi iletişim kurar, ikna eder ve hedeflerine inandırarak kitleleri harekete geçirir.

5- Dinleme Yeteneği

Dinlemeyi herkes kolay kolay başaramaz. Liderler dinler, ekibiyle yürür ve topluca en makul karar verilir. Fikir alışverişleri bu yüzden önemlidir. Belki liderin tek başına vereceği karar firmaya zarar verecekken, ekibin ortak kararı şirketi yükseltmeye yeterli olabilir.

6- Kararlılık ve Güven

Girişimci liderler net ve karardır. Kendilerine ve çevresindeki kişilere güvenerek hareket eder ve en sonunda başarıya ulaşırlar.

GİRİŞİMCİLİK ÖĞRENİLİR Mİ?

İşletme ve yönetim alanında her konuda olduğu gibi, girişimciliğin öğretilmesi alanında da önemli gelişmeler var. Girişimci zihniyet ve davranışların nasıl geliştirilebileceğiyle ilgili programlar mevcut. Ancak girişimciliğin nasıl ve kimler tarafından en iyi şekilde öğretilebileceği konusunda tartışmalar hararetli bir şekilde devam etmekte.

1968 yılında, George Land, çocukların kreatif gelişimini ve farklı düşünme proseslerini araştırmak için NASA'daki bilim adamlarına ve inovatif mühendislere uygulanan testlere benzer ölçümlene araçları kullanarak bir çalışma yapmıştır. Land, yaşları 5, 10 ve 15 olan 1,600 çocuğun yaratıcılık yeteneklerini ölçmeye yönelik testler uygulamıştır.

Şok edici bir şekilde, çocuklardaki farklı düşünme yetisinin, yaşları ilerledikçe gelişmediği, bilakis gerilediği gözlemlenmiştir. Testleri, 5 yaş grubundaki çocuklar ortalamada %98, 10 yaşındakiler %30, 15 yaşındakiler %12 başarı oranlarıyla tamamlamıştır. Aynı test 280.000 yetişkine verildiğinde oran %2'ye düşmüştür.



Yaratıcılık yetkileri, bir sınıfta oturarak değil, yaratıcı düşünme süreçlerini deneyimleyerek ve uygulayarak öğrenilir. İngiliz filozof Ken Robinson'a göre, inovatif ve girişimci ruhlu olmak; keşif yaparak, sorular sorarak, hayal gücünü kullanarak ve edindiği bilgileri sentezleyerek öğrenilir. Yaratıcılığı en etkili şekilde engelleyen; düzene uymak, kuralları takip etmek ve doğrusal bir yol izlemektir.

Bu açıdan bakıldığında, Google'ın kurucuları Larry Page ve Sergei Brin, Amazon'un kurucusu Jeff Bezos, video oyunlarında öncü girişimci Will Wright ve Wikipedia'nin kurucusu Jimmy Wales gibi birçok süper başarılı inovatif girişimcinin eğitimlerine Montessori okul sisteminde başlamaları tesadüf değildir.



Çocukluk çağından itibaren merak ettikleri şeyleri kovalamak ve farklı düşünmek konusunda öğretmenleri tarafından teşvik edildikleri unutulmamalıdır.

MIT Leadership Center'in Direktörü Hal Gregersen ve Brigham Young University'de Strateji Profesörü Jeff Dyer, The Innovator's DNA (Inovatorün DNA'sı) adını verdikleri kitaplarında, birçok yaratıcı girişimcinin soru sormanın ve merak etmenin desteklediği bir eğitim ortamından geldiklerine işaret etmekte. Eğitim hayatlarına böyle bir ortamda başlamak girişimcilik yaşamları için en önemli artıların başında gelmekte. Girişimcilerin girişim yaşamlarını etkileyen bir diğer etken, eğitim veya kariyer yaşamlarının bir bölümünde; başarılarında önemli rol oynayacak, kendilerine mentorluk etmiş, saygı duydukları birinin onlara yol göstermiş olması. Mentorları onlara farklı şeyler deneyimlemenin yollarını göstermiş, taze iş fikirlerinin olgunlaşmasında önemli rol oynamıştır.

Kaynak

fmaakademi.org

girisimcikafasi.com

dunya.com

ÜRETİMDE DİJİTALLEŞME



Yazışma Adresi: Minareli Çavuş Bursa Organize Sanayi Bölgesi Mah.

Gri Cad. No:16 16140 Nilüfer / Bursa / TÜRKİYE

T: (0224) 314 10 00 e-mail: e-parola@erkurtholding.com.tr www.erkurtholding.com.tr



in erkurtholding



erkurtholding



altemocinbeklervakfi



erkurt-holding



erkurtholding.com.tr

birlikte ve daima

BEINGLOBAL

erkurtholding